



Gemeente Maastricht

> RETOURADRES POSTBUS 1992, 6201 BZ MAASTRICHT

Aan de leden van de Raad

BEZORKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW Maastricht

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

WWW.GEMEENTEMAASRICHT.NL

ONDERWERP
Evaluatie winkeltijden

DATUM
26 maart 2015

BIJLAGEN
- Evaluatiecriteria
winkeltijden
- Vragenlijst ondernemers
ONZE REFERENTIE
2015.11431

BEHANDELD DOOR
CCA (Charlotte) Van Hout

VERZONDEN 27 MAART 2015
DOORKIESNUMMER
043 350 5019

E-MAILADRES
Charlotte.van.Hout@maastricht.nl

FAXNUMMER
043 350 -- --

UW REFERENTIE

Geachte heer/mevrouw,

Na 1 april a.s. vindt zoals afgesproken een evaluatie plaats over de winkeltijden. In 2013 hebben wij u de aanpak met de evaluatiecriteria (zie bijlage) gestuurd en in de commissievergadering Economische en Sociale Zaken van dinsdag 5 maart 2013 zijn deze vastgesteld.

Op grond van deze aanpak is een enquête voor ondernemers opgesteld. Voor de goede orde stuur ik u hierbij het enquêteformulier dat wij willen voorleggen.

Mocht u opmerkingen hebben over de vragen of deze willen aanvullen, dan verzoeken wij u dit uiterlijk donderdag 2 april a.s. per e-mail kenbaar te maken aan: Charlotte.van.Hout@maastricht.nl.

Na afloop van 2 april zullen de vragen, al dan niet aangevuld of gewijzigd, uitgezet worden.

Met vriendelijke groet,

John Aarts,
Wethouder Financiën, Economie, Personeel en Organisatie

Online vragenlijst ondernemers evaluatie koopzondagen 2015

In 2013 zijn de winkellijden voor de zondag vrijgegeven voor de hele stad (zowel binnenstad als daarbuiten). Hierbij heeft de gemeente Maastricht besloten dat na twee jaar een evaluatie plaatsvindt. Afgesproken is dat de gemeente Maastricht uitgebreid onderzoek doet naar het effect van de uitbreiding van de koopzondagen. U als Maastrichtse ondernemer ontvangt een korte vragenlijst om enkele belangrijke evaluatiepunten te monitoren. We zouden het zeer op prijs stellen als u enkele minuten van uw tijd besteedt aan het invullen, zodat we een goed beeld kunnen krijgen van de effecten van dit nieuwe beleid.

Alvast hartelijk dank voor uw medewerking!

1. Is uw onderneming de afgelopen 2 jaar open geweest op zondag?

(State one answer only)

- Ja
- Nee (u wordt doorverwezen naar vraag 12) - Go to 12

2. Heeft u voordien de koopzondagen zijn vrijgegeven gebruik gemaakt van de aangegeven koopzondagen in de gemeente Maastricht?

(State one answer only)

- Ja, open op alle vastgestelde koopzondagen
- Ja, open op een aantal van de vastgestelde koopzondagen
- Nee, niet open op zondagen
- Weet ik niet meer/Niet van toepassing

3. Wat is/zijn voor uw onderneming de belangrijkste reden(en) om op zondag geopend te zijn? (meer dan één antwoord mogelijk)

(Multiple answers allowed)

- Om extra omzet te halen
- In verband met de concurrentie
- Uit solidariteit met de overige winkels in de stad
- Omdat de consument dat van ons verwacht

Anders, namelijk:

4. Heeft u sinds de invoering van de wekelijkse zondagsophausstelling meer mensen in dienst?

(State one answer only)

- Ja, ik heb meer mensen in dienst
- Nee, ik heb hetzelfde aantal mensen in dienst, maar zij werken wel meer uren
- Nee, ik heb hetzelfde aantal mensen in dienst die hetzelfde aantal uren werken
- Weet niet/geen mening

5. Betreft de invoering van de wekelijkse zondagsophausstelling sprake van een verschuiving van de uren waarop medewerkers werken van doordeweekse dagen?

(State one answer only)

- Naar de zondag
- Naar de zaterdag
- Naar de zaterdag én zondag
- Geen verschuiving

6. Wanneer is uw onderneming op zondag geopend als het u dan?

(State one answer only)

- Op een doordeweekse dag dicht
- Doordeweeks minder uren open (bv. eerder dicht/later open)
- Op dezelfde tijden geopend als voor de wekelijkse koopzondagen
- Alle dagen geopend

Anders namelijk:

7. Is uw omzet sinds de invoering van de wettelijke zondagopenstelling gestegen, gedaald of gelijk gebleven?

(State one answer only)

- Gestegen
- Gelijk gebleven
- Gedaald
- Weet niet/geen mening

8. Hoe is de jaarlijkse omzet op koopzondagen?

(State one answer only)

- Extra omzet boven op de reguliere weekomzet
- Verschuiving van omzet van andere dagen in de week naar de koopzondagen
- Weet niet/geen mening

9. Welk effect heeft de vrijstelling van de koopzondagen gehad op het aantal bezoekers/kanten/gasten van uw onderneming?

(State one answer only)

- Positief
- Neutraal
- Negatief

10. Welk effect heeft de vrijstelling van de koopzondagen gehad op het rendement van uw onderneming?

(State one answer only)

- Positief
- Neutraal
- Negatief

11. Hoe vaak is uw onderneming gemiddeld genomen de afgelopen 2 jaar open geweest op zondag?

(State one answer only)

- Elke zondag - Go to 13

- Alleen de eerste zondag van de maand
- Eén zondag per maand maar niet persé de eerste zondag van de maand
- Meerdere zondagen per maand maar niet elke zondag
- Weet niet

12. Waarin bent u niet open geweest tijdens (alle) koopzondagen?

(Multiple answers allowed)

- Ik zie geen meerwaarde in een koopzondag voor mijn omzet
- Ik kan geen personeel vinden voor de zondag
- Zondag is voor mij een rustdag
- Ligging ten opzichte van het centrum
- De koopzondag heeft een negatieve invloed op mijn werk - privé balans
- De koopzondag heeft een negatieve invloed op de werk - privé balans van mijn werknemers
- De werkdruk voor mijzelf en mijn werknemers neemt dan te veel toe

Anders, namelijk:

13. Waar is in het algemeen uw houding ten aanzien van de werkelijke zondagopening van de winkel in de gemeente Maasgriete?

(State one answer only)

- Positief
- Neutraal - het maakt me niets uit
- Negatief

14. Kun u ongeveer in hoeverre u het eens bent met onderstaande stellingen?

(State only one answer per question)

koopzondag

De werk -
privé balans
van mijn
werknemers
is
verslechterd
door de
invoering
van de
koopzondag
en

Als
compensati
e van de
koopzondag
ga ik een
andere dag
in de week
dicht

De
werkdruk
voor mijn
werknemers
is
toegenomen
sinds de
Invoering
van de
wekelijkse
koopzondag

10. Hoe vaak komen koopzondagen per jaar volgens u plaatsvindt?

(State die answer only)

- Geen koopzondagen
- Vaste zondag in de maand
- Elke zondag
- Weet niet/geen mening

Anders, namelijk:

20. Wat is het winkelverkoopvloeroppervlakte van uw vestiging? Het gaat hierbij om de totale winkelvoorkomende oppervlakte bedoeld vooruitstalling en verkoop van detailhandelsgoederen.

(State one answer only)

- 0 – 100 m²
- 101 – 500 m²
- 501 – 1000 m²
- 1001 – 2000 m²
- Meer dan 2000 m²

21. Wat is de bedrijfsvloeroppervlakte van uw onderneming? Het bedrijfsvloeroppervlakte omvat alle inpandige ruimten nodig voor de individuele bedrijfsuitvoering.

(State one answer only)

- 0 – 100 m²
- 101 – 500 m²
- 501 – 1000 m²
- 1001 – 2000 m²
- Meer dan 2000 m²

Einde

Dit was de laatste vraag van de enquête. Wij danken u nogmaals van harte voor het invullen!

Druk op Einde om de vragenlijst te verzenden.



Gemeente Maastricht

> RETOURADRES POSTBUS 1992, 6201 BZ MAASTRICHT

Aan de leden van de commissie ESZ

BEZOEKADRES
Mosaïe Forum 10
6211 DW Maastricht

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

WWW.MAASTRICHT.NL

ONDERWERP
Evaluatiecriteria winkellijden

DATUM
20 februari 2013

BIJLAGEN

BEHANDELD DOOR
A. Costongs

DOORKLEENNUMMER
043 350 47 86

ONZE REFERENTIE
2013-00614

E-MAILADRES
ard.costongs@maastricht.nl

EASNUMMER
043 350 - - - -

UW REFERENTIE

Geachte leden van de raadscommissie ESZ,

Op 22 januari 2013 heeft de raad besloten een proefperiode van twee jaar (met een tussentijdse evaluatie na een jaar) in te stellen waarin een wekelijkse zondagsopenstelling mogelijk gemaakt wordt voor de ondernemers in Maastricht die hierin geïnteresseerd zijn.

Hierbij heeft de raad ons college opgedragen om:

1. binnen twee maanden evaluatiecriteria te laten vaststellen in de raadscommissie ESZ,
2. binnen twee maanden een plan van aanpak van het (groot)winkelbedrijf en centrummanagement voor een werkgelegenheidsproject van 25 arbeidsplaatsen, een plan van aanpak van het (groot)winkelbedrijf en centrummanagement voor de ondersteuning van de kleine winkelier en een plan van aanpak voor het ondersteunen van culturele activiteiten aan de raadscommissie ESZ voor te leggen en
3. de nieuwe verordening pas bekend te maken nadat de raadscommissie ESZ de evaluatiecriteria heeft vastgesteld en de hierboven genoemde plannen van aanpak aan de raadscommissie zijn voorgelegd.

Wij hebben kennis genomen van de onder 2 bedoelde plannen van aanpak. Deze zijn separaat aan u voorgelegd en komen derhalve in deze notitie niet aan de orde.

Ten aanzien van de evaluatiecriteria stellen wij u voor om bij de evaluatie de volgende onderdelen te hanteren:

I. Evaluatie op kwalitatief niveau

De mogelijkheid tot winkelopstelling op zondagmiddag ondersteunt het toerisme naar Maastricht en houdt Maastricht zodoende aantrekkelijk als toeristische bestemming (ook voor het verblijfstoerisme). Dit past in het bredere kader van de Economische visie "Made in Maastricht". Deze visie is in een interactief proces tussen gemeentebestuur en externe gesprekspartners tot stand gekomen en zal in februari door uw raad behandeld worden.

De economische hoofddoelstelling in deze visie is het creëren van werk in de huidige economische transitie. Om te kunnen komen tot een economisch vitale, toekomstbestendige internationale stad, zijn er drie speerpunten benoemd:

- het versterken van kennis en innovatie;



DATUM

20 februari 2013

- het versterken van cultuur in relatie tot economie;
- het versterken van Maastricht als ontmoetingsstad.

Hierbij wordt tegelijkertijd ingezet op het verbeteren van een aantal cruciale randvoorwaarden, waaronder een aantrekkelijker vestigingsklimaat voor inwoners en ondernemers, het bieden van (kwalitatieve) ruimte voor ondernemerschap en het scheppen van een klimaat waarin alle mensen kunnen ondernemen en participeren.

De ambitie bij het derde speerpunt is om de stad van het nieuwe werken én bezoekstad voor mensen uit de regio, Euregio en daarbuiten te zijn. De stad waar mensen komen om te werken, te ondernemen, te studeren, te ontspannen en anderen te ontmoeten. Om te voldoen aan de behoeften van bezoekers, studenten en jongeren wordt ingezet op nieuwe culturele evenementen en verbreding van bestaande tradities en evenementen die bijdragen aan het unieke karakter van Maastricht. Door nieuwe combinaties van werkplekken, studiekekken, expositie, ontmoetingsplekken en recreatieplekken mogelijk te maken wordt beoogd dat op natuurlijke wijze nieuwe netwerken ontstaan.

Door de omslag naar belevingstoerisme wordt gestreefd naar een nieuwe dimensie voor het toerisme. Toeristen doen dan vaker en langer Maastricht aan omdat ze dit combineren met een meerdaags bezoek aan de Euregio. Het gezamenlijke Europese verleden is interessant voor de internationale bezoeker die op deze manier diverse culturele invloeden kan opdoen. Er wordt gestreefd naar een nieuwe impuls voor het congresstoerisme door de kwaliteiten van de stad nog beter te benutten en door nieuwe concepten te ontwikkelen die aansluiten bij de behoefte vanuit bijvoorbeeld de groeisectoren in de regio.

Ook is de ambitie uitgesproken om nationaal gezien een topwinkelstad te blijven met haar diversiteit en kwaliteit van het winkelaanbod. Door meer functiemenging en tijdelijke invullingen met nieuwe creatieve ideeën (vooral in centrum inclusief leegstaande panden in aanloopstraten, maar ook in winkelcentra) wordt gekoerst op nieuwe winkelconcepten. Ook de modernisering van de winkeltijden wordt in dit geheel genoemd.

Bij de evaluatie van de modernisering van de winkeltijden zal dan ook gekeken moeten worden in hoeverre deze modernisering heeft bijgedragen aan de hoofddoelstelling, speerpunten en ambities van de Economische visie. Hierbij zal zo veel mogelijk gebruik gemaakt worden van bestaande onderzoeken.

ii. Evaluatie op kwantitatief niveau

Naast de evaluatie op kwalitatief niveau zal er ook een evaluatie plaatsvinden waarbij de nadruk meer ligt op het kwantitatief niveau. Bij deze evaluatie worden aspecten van bewoners, kleine en grote(re) ondernemers, werknemers en bezoekers betrokken via de volgende ontwikkelingen:

- beleving bezoekers of centrum levendig (vitaal) is
- druktebeeld, herkomst en besteding bezoekers
- omzetontwikkeling (detailhandel, horeca)
- werkgelegenheid (groei danwel beperking nadellge gevolgen economische crisis)
- aantal banen voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt
- leefbaarheid en veiligheid



DATUM
20 februari 2013

- aantal hotelovernachtingen (kwantitatief en kwalitatief)
- reacties meldpunt werknemers
- parkeerdrukke
- financiële evaluatie:
 - verkeersregelaars
 - inzet handhavers
 - reiniging
 - parkeerautomaten
 - bezoekersparkeerpassen
 - parkeeropbrengsten
 - openstelling fietsstallingen
 - bemensing tunneltoezicht

De kosten voor het onderzoek hiernaar worden indicatief ingeschat op circa € 25.000,-

III. Reikwijdte evaluatie

De evaluatie zoals omschreven onder II betreft het centrum. Voor de gebieden buiten het centrum wordt voorgesteld om bij de evaluatie dezelfde partijen te bevragen die in het kader van het raadsvoorstel gehoord zijn, alsmede een aantal andere belangrijke partijen, zoals bouwmarkten, tuincentra, bloemenspecialzaken en supermarkten.

IV. Tussentijdse evaluatie na een jaar

Wij stellen u voor om over twee jaar de uitgebreide evaluatie te doen zoals omschreven onder I t/m III. Uw raad heeft ook gevraagd om een tussentijdse evaluatie. Vanwege het tussentijdse karakter stellen wij u voor om deze evaluatie te concentreren op de volgende criteria:

- aantal banen voor mensen tot de arbeidsmarkt
- leefbaarheid en veiligheid
- parkeerdrukke
- financiële evaluatie

Met vriendelijke groet,
Namens het college van burgemeester en wethouders van Maastricht,



J. Aarts

Wethouder Financiën, Economie, Personeel en Organisatie